

MIT ANALYSE UND

DATENHOHEIT ZUM ERFOLG

STRUKTUREN SCHAFFEN UND POTENZIALE NUTZEN

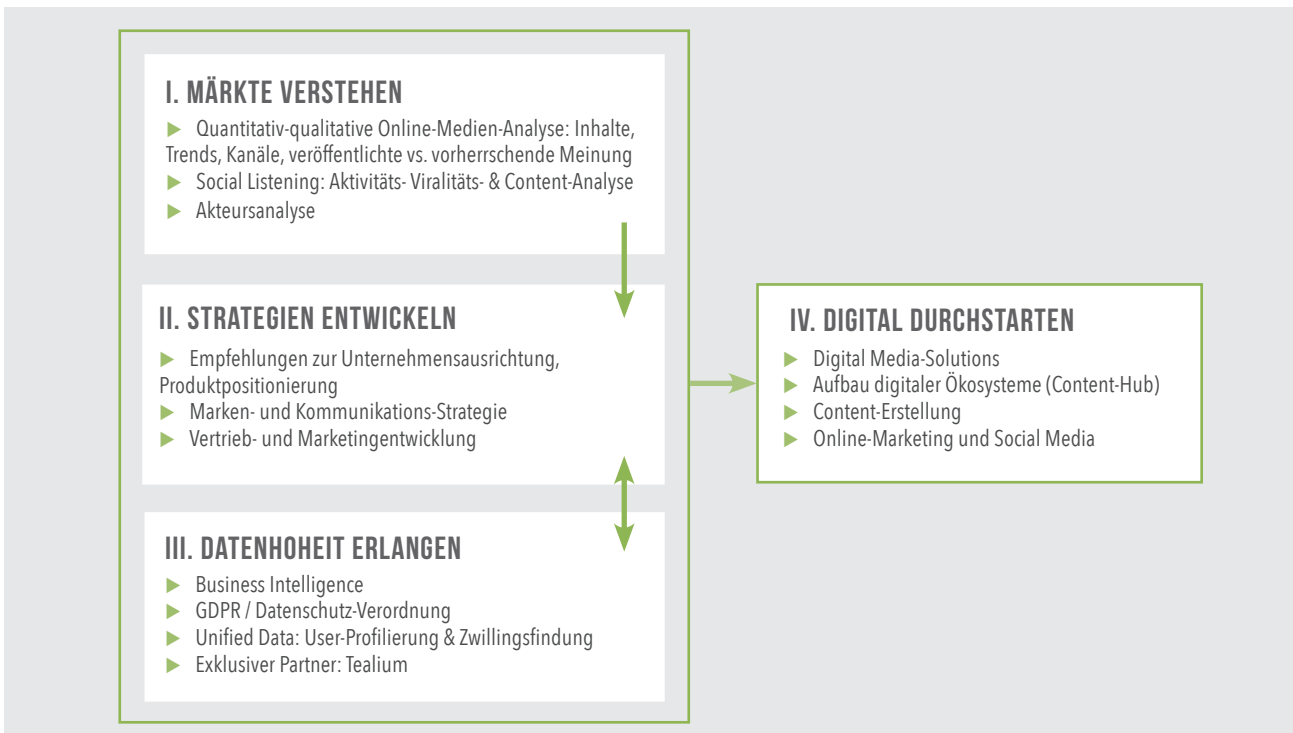
Der allgegenwärtige Dialog im Internet stellt Unternehmen weltweit jeden Tag vor neue Herausforderungen: Trends entstehen schneller, Kunden reagieren schwer planbar, immer mehr Daten werden generiert.

Gleichzeitig stecken in dieser Menge an Informationen aber sehr wertvolle Erkenntnisse für Unternehmen: Von Bewertungen, Kaufmotivation und Meinungen, über Wahrnehmung einer Marke, eines Produkts oder einer Person, bis hin zu nie da gewesenen Vertriebschancen.

Wir bringen Struktur in die amorphe Masse des Internets und ermöglichen, diese Erkenntnisse für Unternehmen zu entdecken, strategisch richtig einzusetzen und Potenziale zu nutzen. Wir sind Ihr idealer Partner, wenn es darum geht Märkte zu verstehen, Strategien zu entwickeln, Datenhoheit zu erlangen und digital durchzustarten. Kombiniert mit strategischen Empfehlungen und Handlungsoptionen unserer Markt- und Medienexperten, Analysten und Krisenspezialisten schließen wir für Sie die Lücke zwischen Datenerfassung und Umsetzung.

UNSER PORTFOLIO

Vom ersten gemeinsamen Termin bis zur Umsetzung Ihrer Digitalstrategie passen wir unsere gesamten Leistungen stets an Ihre Bedürfnisse an. Daher bieten wir Ihnen kein Standard-Paket, sondern maßgeschneiderte, flexible Module, um Ihren individuellen Anforderungen ideal zu entsprechen.



ÜBER BG-THINKTANK

Nach seiner erfolgreichen Tätigkeit als Vorstandsmitglied bei Apple Computers D-A-CH, CEO von Sony Deutschland und Co-Founder von checkfelix.com, gründete Leo Bonengl im Jahr 2012 die BG-thinktank OG. Er versammelte ein Team von erfahrenen Experten und jungen „Digital Natives“ um sich, mit dem Ziel, den enormen Pool an Informationen im Internet sinnvoll zu nutzen und strategische Mehrwerte für Unternehmen zu schaffen. In den letzten Jahren konnte BG-thinktank über 100 Unternehmen in Österreich und Deutschland dabei unterstützen, Marktpotenziale zu identifizieren, versteckte Probleme zu erkennen und ihre Gewinne signifikant zu steigern.

WIR LIEFERN STRATEGIEN UND KONZEPTE, INKLUSIVE UMSETZUNG.

I. MÄRKTE VERSTEHEN

Auf Basis unserer eigenentwickelten Technologie erfassen wir sämtliche relevanten Beiträge zu Ihrem Produkt, Ihrer Marke oder einem Themenfeld, das für Sie von Interesse ist.

Von Social Media wie Twitter und Facebook, über Nachrichtensites oder Online-Pressemitteilungen, bis hin zu Foren und Videos.

QUANTITATIVE UND QUALITATIVE MEDIENANALYSEN

Markenanalyse

Kennen Sie die Medienpräsenz Ihrer Marken und Produkte, das Image beim Kunden oder wie Sie im Vergleich mit dem Wettbewerb stehen? Wir identifizieren Schwachstellen, decken neue Potenziale auf und verraten, wie Sie dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus bleiben - online, und offline.

Themenanalyse

Heutzutage reicht es nicht mehr, nur die eigene Marke im Blick zu haben. Unternehmen müssen über ihren Tellerrand hinaussehen und sich jenen Themen widmen, die für ihre Zielgruppe bedeutend sind. Sagen Sie uns, was Sie interessiert und wir sagen Ihnen, wie Ihre Kunden darüber denken.

Kanalanalyse

Welche Zielgruppe erreiche ich auf welchen Plattformen? Wo gibt es noch unerschlossene Möglichkeiten für Werbung, Vertrieb oder Customer Relations? Wir stellen Input und Output Ihrer Kommunikationsmaßnahmen auf allen Kanälen treffgenau gegenüber.

Akteursanalyse

Sie erhalten ein klares Bild zu Meinungsbildnern, Experten und Multiplikatoren innerhalb komplexer Märkte und Themenfelder. Wir identifizieren Unterstützer und Kritiker, gewichten Stakeholder nach ihrer Relevanz und zeigen Potentiale für gemeinsame Initiativen, Projekte oder Kooperationen.

II. STRATEGIEN ENTWICKELN

Basierend auf unseren Online- und Offline-Analysen identifizieren wir passende, digitale Strategien und Produkte, entwickeln maßgeschneiderte Konzepte und setzen diese auch für Sie um.

Hierfür greifen wir auf weitreichendes Know-How von über 20 Jahren Erfahrung im Digital Business zurück und bieten neben Empfehlungen zur Unternehmensausrichtung und Produktpositionierung, Marken- und Kommunikationsstrategie, Vertrieb- und Marketingentwicklungen auch:

- ▶ Entwicklung von Digital-Strategien und -Konzepten
- ▶ Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen in disruptiven Märkten
- ▶ Begleitung von Change-Prozessen in etablierten Organisationen
- ▶ Unterstützung bei organischem und anorganischem Wachstum

REFERENZEN (AUSZUG)



III. DATENHOHEIT ERLANGEN

Wir generieren für Sie eine zielführende und rechtssichere Datenstrategie zur Adressierung Ihrer Kunden. Konkret bieten wir dafür Unterstützung bei der Integration von Business Intelligence Lösungen, GDPR/datenschutzverordnungskonform zu agieren sowie bei der User-Profilierung und Zwillingsfindung (Unified Data).

- ▶ Auflösung von Datensilos, Zusammenführung in einem „Universal Data Hub“
- ▶ Aufbau einer zentralen Steuereinheit für alle vorhandenen und zukünftigen Daten-Lösungen/Touchpoints (z.B. CRM, DMP, Newsletter, SAP, ...)
- ▶ Umfangreiche, eigene Nutzer- und Profildaten als Basis für eine zielgruppengenaue Kundenansprache
- ▶ Je mehr eigene Profildaten, desto kosten- und zeiteffizienter das Marketing
- ▶ Datenmanagement in Echtzeit, daher punktgenaue Adressierung
- ▶ Datenverfügbarkeit Online und Offline
- ▶ Integration in die vorhandene IT-Architektur

Diese Datenhoheit wird durch die Softwarelösung **TEALIUM** generiert, mit welcher wir als Exklusivpartner in Österreich Unternehmen dabei unterstützen, die Datenschutzbestimmung GDPR (seit Mai 2018) zu erfüllen. Tealium hilft weltweit tätigen Unternehmen dabei, Kundendaten optimal zu nutzen, um so eine umfassendere, relevantere Kundenerfahrung zu realisieren.

Die Software dient als Steuerzentrale, verbindet alle bestehenden Marketing-Tools miteinander (Analytics, Marketing Automation, CRM, DMP, etc.) und führt Kunden- und Nutzerdaten zu eindeutigen Profilen zusammen. Dies ermöglicht einen einheitlichen Blick auf den (potentiellen) Kunden, erlaubt zielgruppengenaue Adressierung mit minimalem Streuverlust und minimiert die Marketingkosten massiv.

IV. DIGITAL DURCHSTARTEN

Auf Basis des generierten Marktverständnisses, der entwickelten Strategie und der erlangten Datenhoheit helfen wir Ihnen, die generierten Informationen gewinnbringend einzusetzen und so digital durchzustarten.

Und dies auf den unterschiedlichsten, digitalen Kanälen:

- ▶ Umsetzung vielfältiger, digitaler Kommunikationslösungen
- ▶ Implementierung und laufende Betreuung Ihrer Online-Kanäle
- ▶ Strategische Ausrichtung Ihres Profils auf Facebook/Twitter/LinkedIn
- ▶ Zielgruppenspezifische Content-Generierung um eine reichweitenstarke Anzahl an Followern anzusprechen und so Ihr Netzwerk weiter auszubauen
- ▶ Implementierung oder Weiterentwicklung Ihrer Unternehmenswebsite
- ▶ Aufbau digitaler Ökosysteme (Content-Hub)
- ▶ Online-Marketing und Targeting

KONTAKT

BG-thinktank OG, Hasnerstraße 123, 1160 Vienna, Austria
Nicole Schwarz, Executive Assistant, Tel.: +43 1 353 04 77-0, nicole.schwarz@bg-thinktank.com, www.bg-thinktank.com